

DOELSTELLING EN WERKZAAMHEDEN UIT HET BELEIDSPLAN

Stichting Cultureel Jongeren Paspoort is in 1961 opgericht om jongeren in staat te stellen zich cultureel te ontwikkelen. CJP zorgt dat jongeren tot 30 jaar zo weinig mogelijk drempels ervaren als ze cultureel actief zijn. CJP is een platform voor cultuurliefhebbers. We houden van cultuur in alle vormen en willen anderen inspireren om dat ook te doen. Daarom maken we een selectie uit het culturele aanbod en schrijven daarover in onze magazines, nieuwsbrieven, op de website en via social media. Ook organiseren we culturele events en werken we samen met culturele partners. Op die manier kunnen we door middel van onze CJP pas korting geven op (film)festivals, concerten, theaters en musea. Daarnaast zetten we ons actief in voor de positie van cultuureducatie binnen het onderwijs.

Als uitvoerder van de Cultuurkaart in het voortgezet onderwijs en de MBO Card in het beroepsonderwijs stimuleert CJP scholen om een actieve rol in te nemen in de culturele vorming van hun leerlingen. Vanuit het CJP platform kiezen scholen voor gezamenlijke culturele activiteiten die onderdeel zijn van het curriculum. CJP faciliteert de interactie tussen vraag en aanbod en handelt het administratieve gedeelte af. Daarnaast stellen we de individuele leerling/student in staat om ook zelfstandig activiteiten te ondernemen met hun eigen CJP pas.

CJP is daarmee een startpunt voor de verbinding tussen de scholen en culturele instellingen om via kunst- en cultuuronderwijs het curriculum te versterken. Vanuit die rol zijn we betrokken bij verschillende initiatieven en projecten die de doelstelling van de Stichting ondersteunen. Die betrokkenheid uit zich in deelname aan besturen, activiteiten, adviezen en interactie met jongeren.

Financiering CJP

CJP heeft een diverse inkomstenstroom. Zo verkopen we de CJP pas aan individuele pashouders. We krijgen een vergoeding van de aangesloten culturele instellingen voor het faciliteren van werkzaamheden voortkomend uit de Concessieovereenkomst Cultuurkaart die met het Ministerie van OCW is afgesloten. We ontvangen projectsubsidies voor de MBO Card en we verrichten diverse werkzaamheden voor projecten van (culturele) partners van CJP. Tenslotte heeft CJP een aantal sponsor- en samenwerkingspartners met commerciële ondernemingen die de (culturele) kortingenpropositie van CJP willen ondersteunen.

Vermogen CJP

CJP heeft sinds haar oprichten in 1961 een eigen vermogen opgebouwd dat als buffer dient voor onvoorziene omstandigheden. Belangrijkste doelstelling van het vermogen is om tekorten in moeilijke jaren op te vangen en het investeren in nieuwe ontwikkelingen die belangrijk zijn voor de continuïteit van de Stichting. Het vermogen wordt jaarlijks voor het publiek via het jaarverslag inzichtelijk gemaakt. Dit vermogen wordt volgens het door de Raad van Toezicht goedgekeurde treasury statuut beheerd.

TOEKOMST

We hopen allemaal dat we de Coronacrisis en de gevolgen van de crisis zo snel mogelijk achter ons kunnen laten. Maar hoe langer de Coronacrisis duurt, hoe meer we in de gaten krijgen dat het niet zo eenvoudig is. CJP is vastberaden om, zoals we altijd gewend zijn te doen, de zaken met de kennis van nu aan te pakken.

Voor het Ministerie van OCW voeren we de concessieovereenkomst Cultuurkaart 2020-2024 uit. De Coronacrisis heeft grote gevolgen voor de werkzaamheden en activiteiten die binnen deze overeenkomst plaatsvinden. CJP is actief om de ruimte op te zoeken die nodig is om de verbinding tussen cultuur en onderwijs actief te houden. Dat betekent dat er meer ruimte komt om digitale culturele activiteiten voor het onderwijs te gaan promoten. We moeten met docenten en culturele instellingen op zoek naar verrijkende culturele ervaringen die binnen de beperkingen kunnen plaatsvinden. Daarvoor heeft CJP een nieuwe website gemaakt educatie.cjp.nl. Het Cultuurkaartjaar is in 2021 eenmalig verlengd met twee maanden tot en met 31 december 2021. Vanaf 2022 loopt het kalenderjaar en Cultuurkaartjaar synchroon. Nu we niet langer per schooljaar werken, hebben we vanaf 2022 de aanmelding van de schooldeelname aan de Cultuurkaart losgekoppeld van de aanmelding van de individuele leerling/student. Zo kan dus een school op ieder moment zonder wachttijd aan iedere nieuwe leerling/student direct een werkende pas geven. Bijvoorbeeld direct tijdens de zomervakantie of tijdens een cultuurweek.

Naast een nieuwe website voor het onderwijs is er ook een nieuwe website voor de jongeren gelanceerd. Behalve dat er ruimte is voor culturele activiteiten die je thuis kunt doen, zoals film, muziek, theater en literatuur, maken we ook de website klaar voor meer normale omstandigheden. We streven ernaar dat binnen de eigen website jongeren niet alleen zich kunnen informeren en laten inspireren, maar ook dat ze met of zonder cultureel tegoed, culturele activiteiten kunnen boeken en betalen.

CJP wil graag haar kennis delen met de rest van de culturele sector als het gaat om publieksbenadering. Vanuit onze eigen ervaringen met de Cultuurkaart, en hoe via dit systeem vraag en aanbod bij elkaar worden gebracht, onderzoeken we of deze ervaringen ook van waarde kunnen zijn in de rest van de culturele sector. Het Ministerie van OCW heeft hiervoor een onderzoeksopdracht uitstaan waar CJP actief in participeert.

In 2021 heeft de minister van OCW middels een brief aan de Kamer laten weten opnieuw te willen investeren in de MBO Card in de periode 2021-2024. Daarbij wil ze meer nadruk op de verbinding tussen de MBO Card en de 21^e-eeuwse vaardigheden die studenten beroepsonderwijs ook in het kader van het burgerschapsonderwijs moeten ontwikkelen. Daarbij blijft onverminderd onze insteek om de MBO Card met budget te vullen, zodat die culturele (en maatschappelijke) ervaringen ook echt onderdeel kunnen worden van het onderwijs.

CJP werkt samen met een aantal externe partijen die niet actief zijn binnen de culturele wereld, maar wel aanbod hebben dat aantrekkelijk is voor onze doelgroep. CJP vindt het belangrijk dat deze samenwerkingen aansluiten bij onze missie en dus ook bijdragen aan de ontwikkeling van jonge mensen.

CJP viert in 2021 haar zestigste verjaardag. We zullen op bescheiden wijze dit jubileum invullen. Een jongerenorganisatie bestaat immers niet bij wat er in het verleden is gebeurd, maar hoe we verbinding en invulling kunnen geven aan onze missie voor nieuwe generaties Nederlanders. Zoals altijd geldt dat flexibiliteit bij onvoorziene omstandigheden cruciaal is voor overleven. We zijn ervan

overtuigd dat onze inzet daarvoor zich gaat uitbetalen in de effectiviteit van onze organisatie om jonge mensen daadwerkelijk hun horizon te laten verbreden, precies zoals de stichters dat in 1961 voor ogen hebben gehad.